

İHRACAT AKADEMİSİ - E-İHRACAT PROGRAMI

OSBÜK'ün tarafımıza ilettiği, T.C. Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü'nün yazısından alınan metin, aşağıda yer almaktadır.

Bilindiği üzere, Ticaret Bakanlığınca ihracatçıların eğitimine yönelik yürütülen faaliyetlere kurumsal bir nitelik kazandırmak, dış ticaret alanında yetişmiş iş gücünün niteliğini artırmak ve bu süreçte üniversitelerin akademik birikiminden azami ölçüde faydalanmak amacıyla Ticaret Bakanlığı ve Yükseköğretim Kurulu arasındaki iş birliği ile İhracat Akademisi hayata geçirilmiştir.

Bu kapsamda; İhracat Akademisi bünyesinde, 20 Haziran – 8 Ağustos 2026 tarihleri arasında Ek-2'de yer alan müfredat çerçevesinde, İstanbul Ticaret Üniversitesi E-İhracat Eğitim Programı gerçekleştirilecektir. Yüz yüze (İstanbul Ticaret Üniversitesi Ahi Çelebi Kampüsü-Eminönü) ve çevrim içi formatta düzenlenecek programa kayıtlar, İhracat Akademisi resmi internet sitesi (<https://ihracatakademisi.org.tr/>) üzerinden alınmaya başlanmış olup programa ilişkin ücret bilgisine ve diğer ayrıntılara aynı adres üzerinden ulaşılabilir. İstanbul Ticaret Üniversitesi E-İhracat Eğitim Programı Ek-2'de verilmiştir.

Ek:

1. Duyuru Görseli
2. E-İhracat Eğitim Programı Müfredatı



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882



İSTANBUL TİCARET
ÜNİVERSİTESİ

İA İHRACAT
AKADEMİSİ

Istanbul

E-İHRACAT EĞİTİM PROGRAMI

Dijital dünyada ihracatın gücünü keşfedin,
global pazarlara açılın.



EĞİTİM FORMATI

HİBRİT



EĞİTİM YERİ

İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ

Ahî Çelebi Kampüsü / Eminönü



EĞİTİM BAŞLANGIÇ TARİHİ

20 HAZİRAN 2026



71 SAAT



T.C. TİCARET
BAKANLIĞI
**ONAYLI
SERTİFİKA**

Geleceğin ticaretinde
YERİNİ AL!

İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ E-İHRACAT EĞİTİM PROGRAMI - 71 SAAT
Salı-Perşembe (Çevrim içi), Cumartesi (Yüz Yüze)
20 Haziran 2026 Cumartesi - 1 Ağustos 2026 Cumartesi
8 AĞUSTOS 2026 CUMARTESİ-PROJE SUNUM TARİHİ

GÜN	DERS ADI	KONULAR	TOPLAM DERS SAATI	SAAT
E-İHRACAT EĞİTİM PROGRAMI DERSLERİ			71	
20.06.2026 Cumartesi (Yüz Yüze)	KOLAY İHRACAT PLATFORMU VE E-KOLAY İHRACAT PLATFORMU	Platformların Genel Yapısı, Sunulan Modüller ve Kullanım Alanları	1	10.00-10.50 (Ara: 10.50-11.00)
	HEDEF ÜRÜN VE PAZAR ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ	Talep ve Rakip Ürün Analizi + Ürün Stratejileri, Hedef Pazarın Tanımlanması ve Segmentasyon, Pazar Araştırma Yöntemleri ve Araçları	2	11.00-11.50 (Ara: 11.50-12.00) 12.00-12.50 (Öğle Arası: 12.50-13.30)
	HEDEF ÜRÜN VE PAZAR ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ	Öne Çıkan Global ve Bölgesel Pazaryerleri, Pazaryerlerinde Kayıt Süreçleri ve Uygulamalı Kayıt	2	13.30-14.20 (Ara: 14.20-14.30) 14.30-15.20 (Ara: 15.30-16.20)
	E-İHRACAT DESTEKLERİ	E-İhracat Desteklerinin Kapsamı, Başvuru Süreçleri ve Uygulama Esasları	2	15.30-16.20 (Ara: 16.20-16.30) 16.30-17.20
23.06.2026 Salı (Çevrim içi)	DIŞ TİCARET VE İHRACAT MEVZUATI	Diş Ticaret ve İhracat Mevzuatı, Ticari İstihbarat	2	19.00-19.50 (Ara: 19.50-20.00) 20.00-20.50
25.06.2026 Perşembe (Çevrim içi)	İHRACATTA KAMU POLİTİKALARI	Kamunun İhracata Bakışı, İhracat Politikalarının Temel Çerçevesi	1	19.00-19.50 (Ara: 19.50-20.00)
	E-TİCARETTE KAMU POLİTİKALARI	Kamunun E-Ticarete Bakışı, E-Ticaret Politikalarının Temel Çerçevesi	1	20.00-20.50
27.06.2026 Cumartesi (Yüz Yüze)	E-İHRACAT EKOSİSTEMİ VE E-İHRACATTA KAMU POLİTİKALARI	E-İhracat Ekosistemi, Avantajları ve Zorlukları, Dünyada ve Türkiye'de E-İhracat, Potansiyel E-İhracat Pazarları ve Bakanlığımız Yayınları, Tezinde Paylaşım	3	10.00-10.50 (Ara: 10.50-11.00) 11.00-11.50 (Ara: 11.50-12.00) 12.00-12.50 (Öğle Arası: 12.50-13.30)
	KÜRESEL PAZARYERLERİNDE SATIŞ OPERASYONLARI VE HESAP YÖNETİMİ	Pazaryeri Yapıları, Satış Operasyonlarının Temel Unsurları, Hesap Yönetimi ve Performans Takibi	1	13.30-14.20 (Ara: 14.20-14.30)
	E-İHRACATTA YASAL UYUMLULUKLAR VE MARKAŞMA	Markaşmada Temel İlkeler ve Stratejiler	1	14.30-15.20
30.06.2026 Salı (Çevrim içi)	E-İHRACATTA YASAL UYUMLULUKLAR VE MARKAŞMA	Ulusal ve Uluslararası Mevzuat, KVKK, Fikri Mülkiyet Hakları ve Marka Koruma	2	19.00-19.50 (Ara: 19.50-20.00) 20.00-20.50
04.07.2026 Perşembe (Çevrim içi)	ÜRÜN LİSTELEME VE OPTİMİZASYON VE STRATEJİK PLANLAMA	E-Ticaret Altyapı Servis Sağlayıcı Seçimi, ERP ve CRM Entegrasyonları	2	19.00-19.50 (Ara: 19.50-20.00) 20.00-20.50
		Ürün Listeleme Teknikleri ve Stok, Lojistik ve Müşteri Hizmetleri		
04.07.2026 Cumartesi (Yüz Yüze)	OPTİMİZASYON VE STRATEJİK PLANLAMA	Çoklu Kanal Stratejileri, Bütçe Planlama ve Kampanya Yönetimi	2	10.00-10.50 (Ara: 10.50-11.00) 11.00-11.50 (Ara: 11.50-12.00)
	ÇOK KANALLI REKLAM OPERASYONLARI VE PERFORMANS OPTİMİZASYONU	Reklam Kanallarının Etkin Kullanımı, Hedef Kitle ve Dönüşüm Odaklı Kampanya Kurgusu, Reklam Performansının Ölçülmesi ve Optimizasyon Yöntemleri	1	12.00-12.50 (Öğle Arası: 12.50-13.30)
	DİJİTAL PAZARLAMANIN TEMELLERİ	Sosyal Medya ve Influencer Pazarlama E-posta Pazarlaması (E-mail Marketing)	2	13.30-14.20 (Ara: 14.20-14.30) 14.30-15.20
07.07.2026 Salı (Çevrim içi)	E-TİCARET ALTYAPISI KURULUMU	E-Ticaret Altyapısı Kurulumu, Temel Hazırlık Süreçleri ve Uygulama Adımları	2	19.00-19.50 (Ara: 19.50-20.00) 20.00-20.50
09.07.2026 Perşembe (Çevrim içi)	PROJE ÖN ÇALIŞMASI	Proje Çalışmasına Yönelik Atölye, Uygulama Kurgusu ve Sunum Hazırlıkları	2	19.00-19.50 (Ara: 19.50-20.00) 20.00-20.50

İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ E-İHRACAT EĞİTİM PROGRAMI - 71 SAAT
Salı-Perşembe (Çevrim İçi), Cumartesi (Yüz Yüze)
20 Haziran 2026 Cumartesi - 1 Ağustos 2026 Cumartesi
8 AĞUSTOS 2026 CUMARTESİ-PROJE SUNUM TARİHİ

GÜN	DERS ADI	KONULAR	TOPLAM DERS SAATI	SAAT
E-İHRACAT EĞİTİM PROGRAMI DERSLERİ			71	
11.07.2026 Cumartesi (Yüz Yüze)	E-TİCARETTE ÜRÜN SAYFASI OPTİMİZASYONU	SEO ve Anahtar Kelime Optimizasyonu	3	10.00-10.50 (Ara: 10.50-11.00)
		Ürün Görsellerinin ve Videolarının Doğru Kullanımı		11.00-11.50 (Ara: 11.50-12.00)
		Müşteri Yorumları ve Derecelendirmeler		12.00-12.50 (Öğle Arası: 12.50-13.30)
	DİJİTAL PAZARLAMANIN TEMELLERİ	İçerik Pazarlaması & Performans Analizi, Optimizasyon, Raporlama	2	13.30-14.20 (Öğle Arası: 14.20-14.30)
		Dijital Pazarlamada Temel Kavramlar ve Yaklaşımlar		14.30-15.20 (Ara: 15.20-15.30)
		Arama Motoru Reklamcılığı/ Google ve Meta Araçları Kurulumu		
PLATFORMLARDA REKLAM STRATEJİLERİ	Google Reklam Stratejileri	1	15.30-16.20 (Ara: 16.20-16.30)	
14.07.2026 Salı (Çevrim İçi)	PLATFORMLARDA REKLAM STRATEJİLERİ	Meta Reklam Stratejileri	1	19.00-19.50 (Ara: 19.50-20.00)
		Yandex, Pinterest ve Reddit Reklam Stratejileri	1	20.00-20.50
16.07.2026 Perşembe (Çevrim İçi)	PLATFORMLARDA REKLAM STRATEJİLERİ	TikTok Reklam Stratejileri	1	19.00-19.50 (Ara: 19.50-20.00)
		LinkedIn Reklam Stratejileri	1	20.00-20.50
18.07.2026 Cumartesi (Yüz Yüze)	PLATFORMLARDA REKLAM STRATEJİLERİ	Etsy Reklam Stratejileri	1	10.00-10.50 (Ara: 10.50-11.00)
		Trendyol Reklam Stratejileri	1	11.00-11.50 (Ara: 11.50-12.00)
		Amazon Reklam Stratejileri	1	12.00-12.50 (Öğle Arası: 12.50-13.30)
		Amazon'da Bütçe ve Karlılık Optimizasyonu	1	13.30-14.20 (Ara: 14.20-14.30)
	E-İHRACATTA YAPAY ZEKA UYGULAMALARI VE ARAÇLAR	E-İhracatta Yapay Zekanın Kullanım Alanları, Yapay Zeka Destekli Analiz ve Karar Alma Araçları, Operasyonel Verimlilik ve Otomasyon Uygulamaları	1	14.30-15.20
21.07.2026 Salı (Çevrim İçi)	DİJİTAL PAZARLAMADA YAPAY ZEKA ARAÇLARI	AI ile Metin, Ürün Açıklaması ve SEO İçerik Üretimi, Görsel ve Video Üretiminde AI Uygulamaları, AI ile E-Posta ve İçerik Otomasyonu	3	19.00-19.50 (Ara: 19.50-20.00)
		AI ile Performans Pazarlaması ve Reklam Optimizasyonu		20.00-20.50 (Ara: 20.50-21.00)
		Yapay Zeka ile Müşteri Davranışı ve Kişiselleştirme		21.00-21.50
		Uygulamalı Mini Proje (Katılımcılar, bir ürün seçerek yapay zeka uygulamalarıyla örnek mini bir proje gerçekleştirir.)		
23.07.2026 Perşembe (Çevrim İçi)	E-İHRACATTA LOJİSTİK, GÜMRÜKLEME VE HIZLI KARGO	Gümrükleme Süreçleri ve İfade Yönetimi	1	19.00-19.50 (Ara: 19.50-20.00)
		Hızlı Kargo: Yöntemler ve Uygulamalar	1	20.00-20.50
25.07.2026 Cumartesi (Yüz Yüze)	İLERİ DÜZEY DİJİTAL PAZARLAMA	Veri Analizi, Müşteri Segmentasyonu, İleri Düzey SEO ile SEM Stratejileri ve GEO Stratejileri (AI Entegrasyonu)	2	10.00-10.50 (Ara: 10.50-11.00)
		Programatik Reklamcılık ve Yeniden Hedefleme		11.00-11.50 (Ara: 11.50-12.00)
	NÖROPAZARLAMA	Tüketici Davranışlarının Psikolojik Temelleri, Karar Alma Süreçleri, Dikkat ve Algı Yönetimi, Satın Alma Davranışında Duygusal Etkiler	2	12.00-12.50 (Öğle Arası: 12.50-13.30)
MÜŞTERİ DENEYİMİ VE YERELLEŞME	Ürün Paketleme Standartları ve Müşteri Beklentileri, Müşteri Hizmetleri ve Şikâyet Yönetimi	2	14.30-15.20 (Ara: 15.20-15.30)	
				15.30-16.20 (Ara: 16.20-16.30)

İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ E-İHRACAT EĞİTİM PROGRAMI - 71 SAAT

Salı-Perşembe (Çevrim İçi), Cumartesi (Yüz Yüze)

20 Haziran 2026 Cumartesi - 1 Ağustos 2026 Cumartesi

8 AĞUSTOS 2026 CUMARTESİ-PROJE SUNUM TARİHİ

GÜN	DERS ADI	KONULAR	TOPLAM DERS SAATİ	SAAT
E-İHRACAT EĞİTİM PROGRAMI DERSLERİ			71	
28.07.2026 Salı (Çevrim İçi)	İLERİ DÜZEY DİJİTAL PAZARLAMA	Görsel, Metin ve UX Optimizasyonu	2	19.00-19.50 (Ara: 19.50-20.00) 20.00-20.50
30.07.2026 Perşembe (Çevrim İçi)	YURTDIŞI ŞİRKET KURULUMU VE ÖDEME ALTYAPILARI	Yurtdış Şirket Kurulumu Yurtdış Banka Hesabı Açılışı Global Ödeme Sistemleri ve Çözüm Sağlayıcıları	2	19.00-19.50 (Ara: 19.50-20.00) 20.00-20.50
1.08.2026 Cumartesi (Yüz Yüze)	E-İHRACATIN FİNANSMANI	E-İhracat Finansmanın Sistematiği	1	10.00-10.50 (Ara: 10.50-11.00)
	E-İHRACATIN FİNANSMANI	Eximbank Uygulamaları	1	11.00-11.50 (Ara: 11.50-12.00)
	TECRÜBE PAYLAŞIMI	Üst Düzey Şirket Yetkililerinden Başarı Hikayeleri	1	12.00-12.50 (Öğle Arası: 12.50-13.30)
	LOJİSTİK & SİPARİŞ KARŞILAMA MİMARİSİ	Sipariş Karşılama Yapıları, Depo ve Dağıtım Kurgusu, Uçtan Uca Operasyon Akışı	1	13.30-14.20 (Ara: 14.20-14.30)
	E-İHRACATTA LOJİSTİK, GÜMRÜKLEME VE HIZLI KARGO	E-İhracat Lojistiği ve Fulfillment Sipariş, Stok ve Tedarik Zinciri Yönetimi Lojistik Çözümleri (3PL, Dropshipping vb.)	2	14.30-15.20 (Ara: 15.20-15.30) 15.30-16.20
8.08.2026 Cumartesi (Yüz Yüze)	PROJE SUNUMLARI	Uygulamalı E-İhracat Proje Çalışması	6	10.00-10.50 (Ara: 10.50-11.00) 11.00-11.50 (Ara: 11.50-12.00) 12.00-12.50 (Öğle Arası: 12.50-13.30) 13.30-14.20 (Ara: 14.20-14.30) 14.30-15.20 (Ara: 15.20-15.30) 15.30-16.20